

フィットネスクラブから 健康長寿社会への貢献

株式会社カーブスジャパン

代表取締役会長 兼 CEO

増本 岳

Curves
The power to amaze yourself.®

『カーブス』とは？

女性だけの30分健康体操教室



1602教室 71万会員

Curves
The power to amaze yourself.®

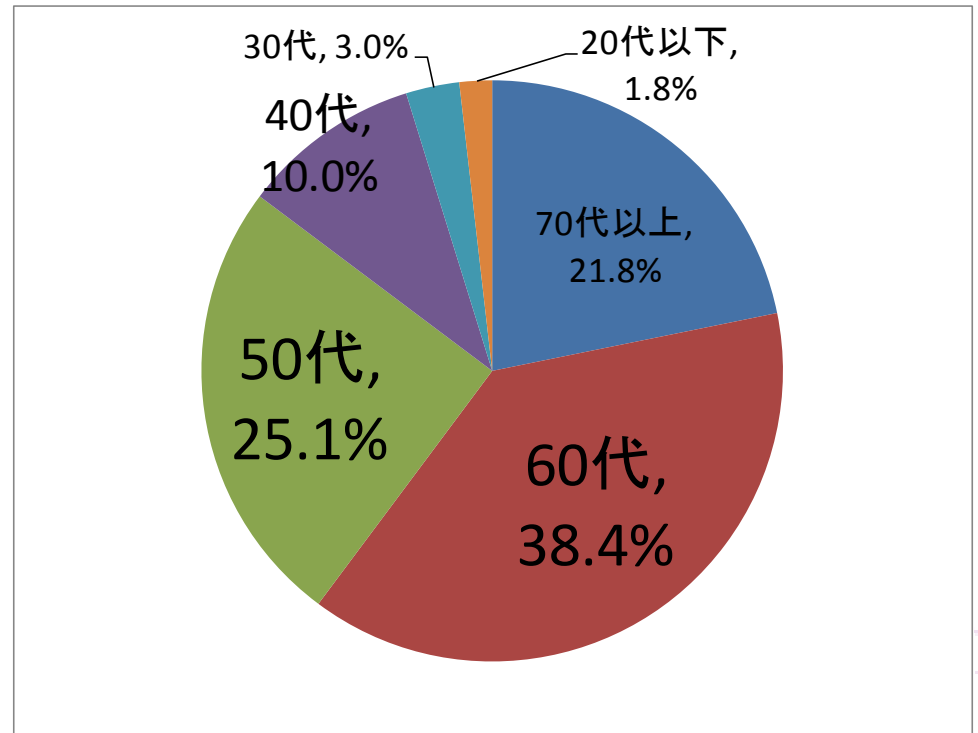
女性だけの30分健康体操教室 カーブス

会員の平均年齢 60歳

50代、60代、70代のための体操教室

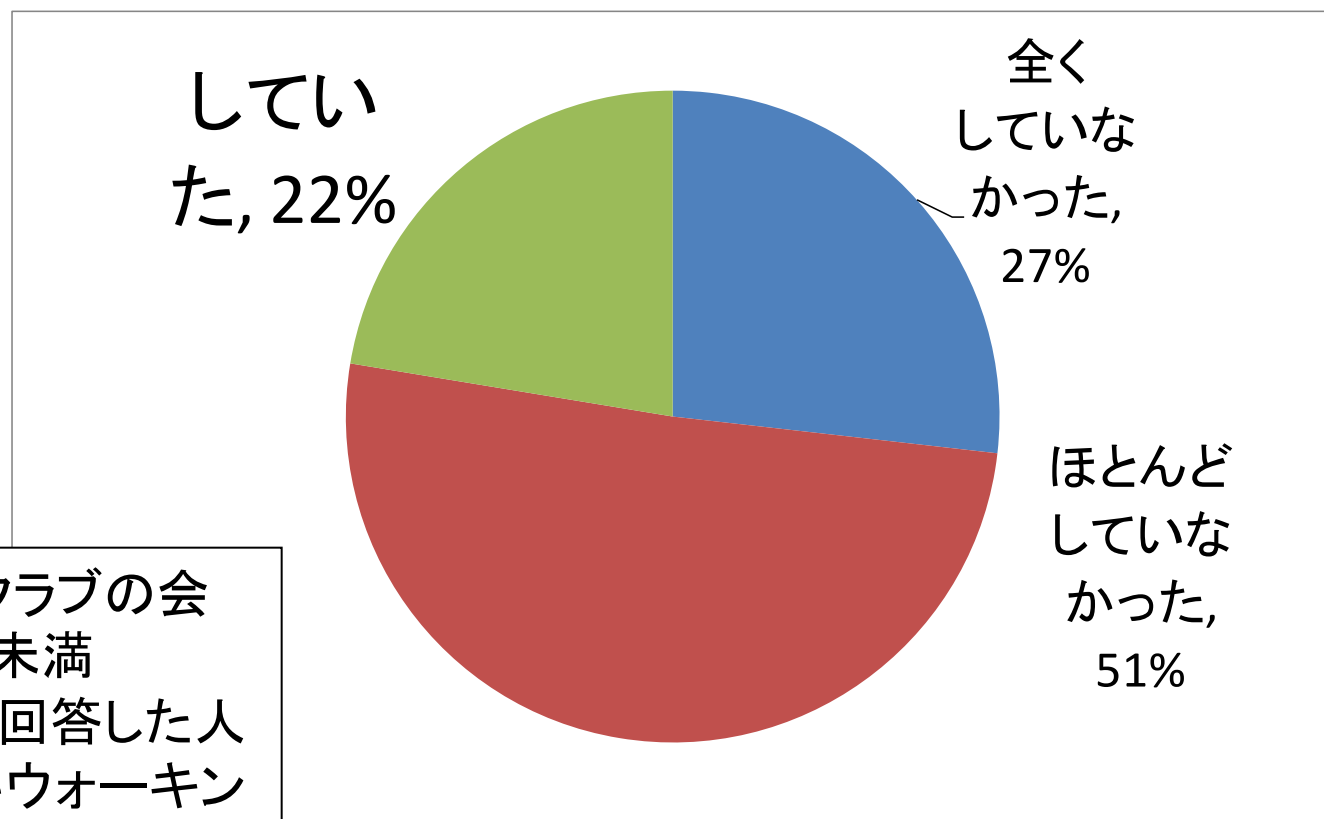
＜カーブス会員年齢構成＞

年代	比率
70代以上	21.8%
60代	38.4%
50代	25.1%
40代	10.0%
30代	3.0%
20代以下	1.8%
	100%



無関心層を動かす事例として、

1. 入会する前は運動をしていましたか？



- * 他のフィットネスクラブの会員だった人は、5%未満
- * 運動をしていたと回答した人の80%以上は軽いウォーキング程度の運動のみ

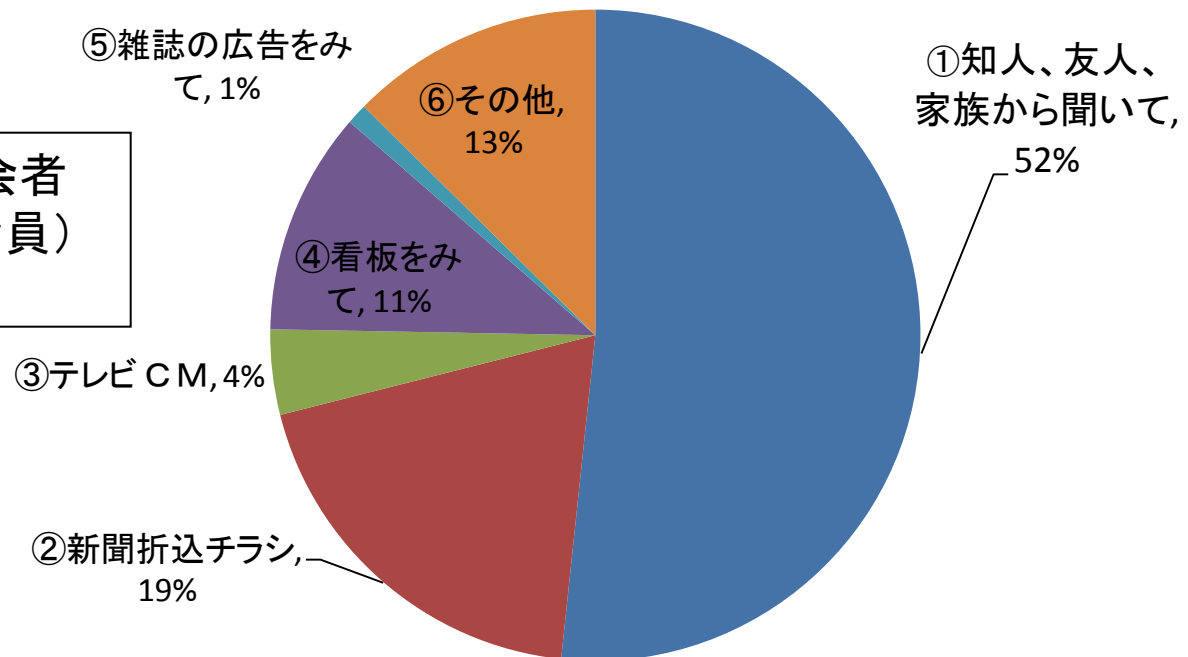
会員の大半は無関心層だった。

Curves
Discover, define, & dramatize yourself.*

無関心層を動かす事例として、

その鍵は、既存会員からの口コミ紹介

2. 入会のきっかけは何ですか？



チラシ、TVCMでの入会者の約80%は友人(既会員)から話を聞いていた。

無関心層を動かす事例として、

- 運動を勧めている方も元々は無関心層、同じ目線の人のお話は人を動かす
- 紹介での入会者が入会までに、会員から運動を始めることを勧められた回数は平均4.5回

Curves
The power to amaze yourself.*

無関心層を動かす事例として、

何故、紹介が発生するのか？ 紹介を生み出す仕組み

①(運動による)成果を得てもらうこと

②ヘルスリテラシーをあげること

→顧客教育、啓発

→ただし、わかりやすく、シンプルに

The power to amaze yourself.*

無関心層を動かす事例として、

市民による市民のための健康啓発 運動の可能性

無関心層から健康習慣者に行動変容をした一般市民が、無関心層である知人友人を自らの体験をもとに啓発し、行動変容を促すことが広く行われれば無関心層の減少が可能では？

The power to amaze yourself.®